

有機野菜メニュー提供

楽天と調達で提携

タニタ(谷田千里社長、せんり東京都板橋区)は「タニ

食堂」に続き、新業態

「タニタカフェ」を本格

展開する。5月下旬に旗

店」をJR有楽町駅構内

に開店。旬の有機野菜を

使用したメニューを提供

する。野菜の調達に当た

っては、楽天と提携。楽

天が展開する農業事業

「Rakuten Ragi

i」に参画する生産者が直送する。

タニタ食堂で

提供するメニュー

はカロリーや塩

~~~~~

(左)同タニタ

長(共)ラッパ

社(共)サツ公

田(共)持藤役

谷(共)安執行

分量などに基準を設けて

いるが、タニタカフェで

は「楽しくておいしいハ

ルシーメニュー」がコンセ

プト。1品あたり7〜8

種類の野菜を使用する

「有機野菜ともち麦のサ

ラダボウル」や「有機野菜

と和だしの米糲(フォ

ー)などのほか、ドリン

クメニューでは凍らせた

カットフルーツなどを使

用する、噛むスムージー

「カムージー」も提供す

る。

一方、楽天では昨年、

生産者支援の一環として

「Rakuten Ragi

i」を開始。生産者が消

費者から注文を受けて栽

培することで収入の安定

化につなげる。参画する

生産者は全国約150人

で、有機を中心に、無農

薬や減農薬栽培などに取

組んでいる。タニタカフ

エ有楽町店には、愛媛県

の生産者が供給する予定

だ。また、タニタカフェ

と共同開発したサラダ

(5種類)をタニタカフ

エ店頭で販売する。



タニタ

タニタ