

サツマイモの輸出用段ボール

パッケージで金賞

日本産サツマイモの輸出用段ボールが、ベルギーで設立されたパッケージデザイナーに特化した世界的なコンテスト「ペントアワード2023」の食品部門で金賞を受賞した。

段ボールはWismettacフーズ（東京都

中央区）が主にタイ、香

港、シンガポール向けに

輸出販売しているサツマ

イモに使用。日本青果物

輸出促進協議会が実施し

た、2021年度補正

「品目団体輸出力強化緊

急支援事業」の大規模か

んしよ輸出確立実証事業

内において、レンゴー

（大阪市北区）、野村総合

研究所（東京都千代田

区）、東京青果（東京・

大田市場）とともに企画・制作したもの。

受賞した段ボールは、

機能面も工夫。輸出向け

の大規模選果場に最適化

した設計による効率化と

ともに、1枚単位で個体

識別可能な情報を印刷す

ることによりトレーサビ

リティ対応が可能。ま

た、デザイン面において

も、マンガやアニメのイ

メージを用いて、既存の

日本産品と比べても輸出

先国にて目を引く色合い

とした。



段ボールに「160°Cで90分じっくり焼く」というおいしい焼きイモのつくりのコツを掲載する