

ハウス食品は、今年で25周年を迎えた「北海道シチュー」ブランドの記念企画として、「北海道シチュープレミアムクリーム」と道産のジャガイモ「スノーマーチ」、タマネギ「さらさらゴールド」を詰合わせたセットを、ECショップにて期間・数量限定で発売した。

野菜は、ホクレン農業協同組合連合会、JAきたみらいと共同で、クリムシチューに合う北海道産のこだわり野菜を選定した。

「スノーマーチ」は、雪のように果肉が白いのが特徴で煮崩れしにくい。貯蔵するほどに甘みが増すため、出荷前に低

温熟成により甘みを引出してから出荷する。「さらさらゴールド」は、植物育種研究所の登録商標

ハウス食品「北海道シチュー プレミアムクリーム」

道産こだわり野菜とセット販売 ホクレン、JAきたみらいと共同で

で、ポリフェノールの一つであるケルセチンを豊富に含む。一般のタマネギと比較して辛みが強

く、加熱すると甘みとうま味が出てくる。

「北海道シチュープレミアムクリーム」は、「北海道シチュー」ルウタイプの製管1食当りの量と比較して、約7倍の生クリーム、約8倍のマスカルポーネチーズを使用。さらに、道産生乳100%の発酵バターを使用し、より香り高い風味に仕立てている。

セット内容物は、「北海道シチュープレミアムクリーム」100g（4皿分）、「スノーマーチ」5個（約500

g）、「さらさらゴールド」3個（約600g）。価格は税・送料込み2980円。公式オンラインショップ「everyHOUSE」(<https://www.every-house.jp/>) または楽天市場の同社オンラインショップにて販売。

