

ハローキティとコラボし

日本産青果物をPR

日青協と
JFOODO

日本青果物輸出促進協議会（日青協）と日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）は、海外でも人気のあるサンリオの

キャラクター「ハローキティ」とコラボレーションし、アジア6か国における日本産青果物のプロモーションを開始した。

日本産青果物のうち輸出

「イ」とコラボした日本産果実マーク（右）を活用し、様々なツールを制作。香港、台湾、タイ、シンガポール、マレーシア、ベトナムにて、小売店の店頭や外食店舗、現地イベント、各種SNSなどで販促活動を展開する。



重点7品目（リンゴ、ブドウ、モモ、カンキツ、イチゴ、カキ・カキ加工品、サツマイモ）について、「ハローキティ

消費者および関係事業者の日本産果実マークへの認知・理解向上を図り、日本産青果物の「圧倒的な美味しさ」「高品質」「安心感」などをアピールし、消費拡大



（左）デジタルツールの一例

を拡大を狙う。