

全青青連が「野菜の日」前に

新宿で野菜PR

各地の特産品を試食・販売



Tシャツには「No Vegetables No Life!」の文字が。イベントをきっかけに青果物の消費・摂取拡大を図る全青青連会員(右)

8月31日の「野菜の日」を前に、全国青果物商業協同組合連合会青年会(全青青連、飯塚高史)と、東京・新宿のJ.A東

京アグリパークで、全国各地の青果物の試食販売やチラシ配布を行った。

当日は藏谷恵大・農水省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課長、早川剛生・東京都中央卸売市場長らも出席。青果商の活動で都民、国民の健康的な食生活につながることを期待した。