

リンガーハット  
新ブランドメッセージ

# 「モグベジ食堂」制定

## 野菜不足解消へ新メニュー

リンガーハット(佐々

7店で販売開始した。

野諸延社長兼CEO、東

1 Dining宣言

新メニューは2030

京都品川区)は、長崎ち

あなたの理想の食卓へ

年までの期間を見据えた

「ハット」がめざす新ビ

新たなブランドメッセー

菜の「健康」と「おいし



「彩り野菜の皿うど  
ん」(ともに税込み  
890円)を全59

野菜を食べる楽しさを伝

る。

また、緑黄色野菜を組

シとして、おいしい  
野菜を食べる楽しさ  
を伝える「モグベジ  
食堂」を制定。それ  
を象徴する商品の第  
1弾として先月、

「おいしさ」を訴求する  
とともに、日本の農業へ  
の貢献に努める。

「モグベジ食堂」は、

また、緑黄色野菜を組

「彩り野菜のちゃん  
ぽん」(上写真)、

「おいしさ」を訴求する  
とともに、日本の農業へ  
の貢献に努める。

「モグベジ食堂」は、

また、緑黄色野菜を組

え、コロナ下の食環境を  
覆う「閉塞感」を払しょ  
くするとともに、野菜を  
多く食べてもらうことで  
子どもや女性の「野菜不  
足」を解消し、農家を応  
援することを目的とす  
る。

また、緑黄色野菜を組

新たに開発したメニュ  
ーは見た目、栄養価、味  
わいにこだわったもの。  
これまでのメニューで使  
用していなかったパプリ  
カやミニトマト、コマツ  
ナ、カボチャなど、彩り  
を意識した野菜を使用  
し、五感で楽しめるよう  
にした。さらに、野菜損  
取量を厚生労働省が目標  
とする1日350gを1  
杯でまかなうことができ

また、緑黄色野菜を組