

瑞々しいトマトの ゼリー飲料新発売

グリコ乳業

グリコ乳業は東日本エリアで、野菜を「食べる」カップ入りゼリー飲料「クラッシュド野菜へあら切りトマト」を新発売した。

健康志向が高まるなか「身体に良い新鮮な素材をおいしく食べて健康でいたい」というニーズに応えるため、生食野菜で人気のトマトに注目。野菜ジュースでは味わえない、トマトのジューシーな食感やさわやかな香りにこだわった。

契約農家で国産の生食

用トマトを、1つ1

つ色を見ながら最適

な熟度のものだけ収

穫。工場では手作業

で丁寧に皮むき。お

いしさが引き立つよ

う下処理したカットトマトに、トマトゼリー、果汁、30種類の野菜汁を加えた。主力ブランド「ドロリッチ」の特許製法を応用している。

食す前に容器を強く振りストローで吸うと、それぞれがバランス良く混ざり合った状態となり、生のトマトの素材感が味わえる。170g×150円（税別）

この春、各社から健康を訴求した野菜飲料が続々と発売されているが、同社では野菜の食感にこだわった新しい切り口の商品で、仕事や家庭で忙しい30〜40代を応援する。

