

24年版スーパー白書 物価高の影響も

全国スーパーマーケット協会は、2024年版「スーパーマーケット白書」のデータを公開した。第1章「2023年のスーパーマーケット動向」、第2章「スーパーマーケットが抱える課題」、第3章「物価上昇によるスーパーマーケットへの影響」、第4章「消費者調査でみるスーパーマーケット利用状

況」などで構成する。

このうち物価上昇による影響では、消費者調査の結果を紹介。最も節約を心掛けた支出（23年）は「食料品」で、具体的に節約した対象は「野菜」が1位となった。一方、以前より利用が増えた買物先は各品目でスーパーが圧倒的1位になったことなどを掲載する。

全文は同協会ウェブサイトで閲覧可能。http

ps://www.super.or.jp/