

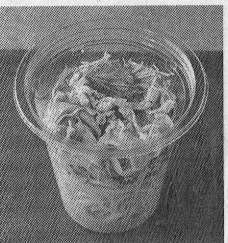
おいしいパスタサラダシリーズ」を発売した。

新商品はローソンがこれまでに展開してきたパスタサラダとは異なり、容器本体をそのまま振ることで容器下部に入れたドレッシングが具材と混ざり、手軽に食べられる仕様。具材は、1食で麺・野菜・肉や魚介類等をバランス良く食べられるようにした。

今年3月に埼玉県の20店舗で実験販売を行ったところ、主に20〜30代の女性を中心に好評となり、実験店舗のサラダ全体の売上高は導入前週対比で約2倍となった。

ローソンでは「インターネット調査（アプリウトピックス実施）によると、回答者の半数以上が『日常生活でタイパを意識して生活している』といい、食事や料理でタイパを上げても妥協したくないポイントとして、過半数が『栄養バランス』を挙げている」とし、こうした志向に配慮した。

商品は「振っておいしい



いパスタサラダ豚しゃぶ」（写真）、「振っておいしいパスタサラダ海老明太子」「振っておいしいパスタサラダビビンパ風（もち麦パスタ使用）」（すべて税込み397円）など5商品。

「タイパ」に配慮した振って食べるサラダ

ローソン

ローソンは、「時間対効果」（タイムパフォーマンス）を意識したサラダ商品「振って