

新商品

果物・野菜の鮮度を

最大2倍保つシール

三洋貿易

三洋貿易（新谷正伸社

果物・野菜の鮮度保持期間

長、本社（東京都千代田

を延長できる「StixF

区）は、米国のアグリテッ

resh（以下スティック

ク・スタートアップ企業R

スフレッシュ）の販売を

yp Labs（ライプラ

開始した。日本だけでな

クス）と販売代理店契約を

く、東南アジアでの販売も

結び、シールを貼るだけで

視野に入れている。

スティックスフレッシュ

の効果検証では、貼付して

は、植物が自身を保護する

いない容器に比べ、カビ発

ために生成する揮発性化合

生までの期間を35%遅らせ

物を活用したものの。パッケ

ることに成功した。

ージ容器や果物にシー

ルを貼ることで、果物

の周囲に保護層を形成

し腐敗を防ぎ、保存期

間を最大で2倍延ばす

ことができる。イチゴ

