

オフィスで地方特産フェア

KOMPEITO 高知産ミヨウガ3割で効果

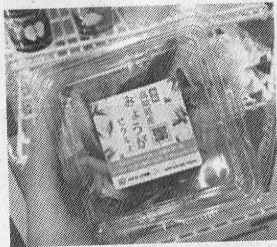
置き型健康社食「OFF FICE DE YASA I」を展開するKOMPEITO（渡邊瞬CEO、東京都品川区）は、

庫などを活用してプロモーション、サンプリングをする「オフィスで野菜地方特産フェア」を実施している。高知県産ミヨウガでは、試食したオ

イスワーカーの約3人に1人で購入につながったと発表した。

ミヨウガのサンプリングはフェアの第3弾として、今夏に実施した。関西地域を中心とする企業を対象に、甘酢漬け（写真）を2000カップ配布。試食2週間後に調査したところ、30%がすでにミヨウガを購入しており、「購入したい、する予定」との回答も多かった。その理由として7割が「サンプリングでおいしかった」「紹介されたレシピを試したい」と回答している。

フェアは各地の自治体やJA、JA全農と連携して実施。オフィスに設置した冷蔵庫や、駅などに設置したサラダの自販



機を通じてサンプリングする。同社では「試食して気に入ってもらえれば、購入やふるさと納税の寄付にもつながることから、地方自治体、JAなどから好評をいただいている」としている。